

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**О проведении конкурса**  
**«Визуальная теоэстетика»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения конкурса на тему визуальной теоэстетики, касающейся богословия красоты - теоэстетики (далее Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является Фонд поддержки научных теологических исследований «ТЕОЭСТЕТИКА».

1.3. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения Конкурса, требования к участникам, критерии отбора победителей и действует до завершения конкурсных мероприятий.

**2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. **Цель Конкурса:** данным конкурсом мы хотели бы обратить внимание на важность поверхности формы, реактуализировать практики и формы «культуры присутствия» (Х. У. Гумбрехт), освободив их от гегемонии значения и герменевтических практик.

**3.3. Краткое описание Конкурса:**

В XIX и особенно в XX вв. произошел всплеск идей, приведших к отказу от реальности в пользу вымышленных миров, абстракций, развоплощенных образов в искусстве и культуре. Многие художники пренебрегали поверхностью формы, устремляясь «внутрь», «вглубь», всё дальше и дальше от видимого и осязаемого, вследствие чего вещественный мир и человеческое тело стали мыслиться исключительно как «выражение» глубинных значений явления. Но мир дан нам через созерцание, дан в образах, красота которых неразрывно связана с тем, что делает их присутствующими, осязаемыми и чувственно воспринимаемыми, — поверхностью формы.

Этот классический взгляд на мир и искусство получил особое развитие в христианской традиции: воплощение Христа осватило мир, материю и формы, навсегда преодолев разрыв истины и бытия. О важности формы учили святые отцы, например, св. Иоанн Дамаскин подчеркивал: «Ибо, – так как мы состоим из двух частей, составлены из души и тела... то нам невозможно помимо телесного прийти к духовному» (Три слова III.12). Эту тему развивали и современные богословы, например, Х. У. фон Бальтазар писал: «Только нечто оформленное может восхищать и поражать воображение; только из формы выстреливает молния вечной красоты. Бывают моменты, когда внезапно появившийся свет, проявившийся дух затмевает внешнюю форму — и от того, каким образом и в какой мере он это делает, зависит, «чувственная» это красота или «духовная», прелесть или великолепие; без формы человек никогда не испытает восхищения и восторга. Но ведь восторг — это корень христианства. Апостолы восхищены тем, что видят, слышат и трогают, что открывается им в форме; Иоанн (прежде всего, но и другие тоже) снова и снова пишет о том, как во время бесед фигура Иисуса возносится, как в его облике проступает уникальность, как неожиданно и неописуемо пробивается луч абсолютного и

бросает человека ниц, делая его верующим и следующим за учителем» (Богословская эстетика. Созерцание формы).

### **3. Сроки проведения Конкурса**

3.1. Конкурс проводится с 10 августа 2021 года по 1 октября 2021 года.

Подведение итогов конкурса с 2 октября 2021 по 12 октября 2021.

3.2. Итоги конкурса подводит Организационный комитет в рамках проведения Конкурса.

### **4. Призовые места Конкурса**

Три фотографии, или серии фотографий, признанные оценочной комиссией лучшими, получают вознаграждение:

1-е место — 15.000 рублей, книгу Фонда «Теоэстетика».

2-е место — 10.000 рублей, книгу Фонда «Теоэстетика».

3-е место — 5.000 рублей, книгу Фонда «Теоэстетика».

### **5. Условия участия в Конкурсе**

5.1. В конкурсе могут участвовать все желающие, подавшие заявку на участие в порядке, установленном настоящим положением и в установленные настоящим положением сроки.

5.2. В случае получения уведомления о победе на конкурсе, участник должен направить фотографию, присланную на конкурс, на электронную почту по адресу: [fond@theoaesthetics.ru](mailto:fond@theoaesthetics.ru) в формате JPG, в разрешении не менее 2000 пикселей по длинной стороне. В теме письма следует указать «Визуальная теоэстетика. 2021». Присланная фотография является условием для получения вознаграждения. В случае, если участник получил призовое место, однако не прислал фотографию требуемого качества, вознаграждение за конкурс не выплачивается, однако призовое место сохраняется.

5.3. Конкурсный отбор будет осуществляться только среди работ, направленных в срок до 1 октября 2021 года включительно.

### **6. Порядок организации и проведения Конкурса**

6.1. Для проведения Конкурса формируется Организационный комитет (далее - Оргкомитет) с целью экспертной оценки конкурсных работ, определения победителей Конкурса.

6.2. Для участия в конкурсе необходимо разместить на своей странице в соцсетях (ВКонтакте, Instagram, Facebook ) сделанную вами художественную фотографию, или серию фотографий, в которых бы раскрывалась и показывалась важность поверхности формы, материальности и телесности образов, форм присутствия; сопроводить фотографию цитатой из любого источника, осмысляющего значимость поверхности формы, или своим комментарием на эту тему; написать, что вы участвуете в конкурсе. Публикация должна сопровождаться отметкой аккаунта фонда и соответствующим хештегом **#теоэстетика\_поверхностьформы**.

6.3. Передавая конкурсную работу, автор принимает на себя обязательство не публиковать ее ни полностью, ни частично где-либо еще, кроме данного конкурса, а также гарантирует,

что данная работа ранее нигде не была опубликована. Автор берет на себя ответственность за соответствие присылаемых материалов законодательству Российской Федерации.

6.4. Конкурсные работы, поданные после окончания срока приема указанного в п. 5.3., не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

### **7. Порядок определения победителей Конкурса и их награждение**

7.1. Все присланные работы оцениваются Оргкомитетом по следующим критериям:

– соответствие работы заявленной теме, цели и задачам конкурса;

7.2. Работы оцениваются членами Оргкомитета путем голосования.

7.3. Оргкомитет Конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

7.4. Итоги Конкурса объявляются после заседания оргкомитета.

7.5. По итогам Конкурса, победителям присуждаются I, II и III места.

### **8. Требования к оформлению конкурсных работ**

8.1. Формат предоставляемых изображений – JPEG.

8.2. Имя файла, содержащего изображение, должно соответствовать названию работы, написанному латиницей.

8.3. Разрешение изображения должно составлять не менее 2000 пикселей по длинной стороне изображения должно позволять напечатать ее в формате не менее 8x10 дюймов.

8.4. Перечень приемов цифровой обработки изображений, которые **не допускаются** для участия в конкурсе:

Добавление дополнительных графических элементов, в том числе авторских плашек, авторских знаков, рамок и др.

### **9. Использование конкурсных работ**

Подавая свою заявку для участия в конкурсе, участник предоставляет Фонду исключительное право использовать присланные изображения полностью или частично для размещения в печатных изданиях, в сети Интернет, в том числе, в целях публикации в отчете о проведении конкурса и/или в журнале на сайте Фонда. Дальнейшее использование конкурсных работ является правом, а не обязанностью Фонда.

### **10. Прочие условия**

10.1. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

10.2. Участник гарантирует, что обладает правом авторства в отношении представленной на конкурс работы. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

10.3. Фонд не несет ответственности за содержание присылаемых авторами работ, в том числе в случае размещения в конкурсных работах изображений и текста недопустимого содержания, в том числе содержания, не соответствующего законодательству Российской Федерации.

Федерации, которые не могли быть замечены при осмотре или были намеренно скрыты автором.

## **11. Контактная информация**

11.1. Оргкомитет конкурса А.М. Гагинский (ИФ РАН), А.Н. Солдатов (МДА), О.Б. Давыдов (Фонд “Теоэстетика”), М. Сысоев (Фонд “Теоэстетика”), Ю. Посашко (Фонд “Теоэстетика”), Р. Шешенин (Фонд “Теоэстетика”), И. Сурков (Фонд “Теоэстетика”), А. А. Савинов (Фонд “Теоэстетика”).

11.2. Электронная почта для связи: [fond@theoaesthetics.ru](mailto:fond@theoaesthetics.ru)